

REQUISITOS PARTES INTERESADAS

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

ESTRATEGIA

Identificación y evaluación de requisitos legales aplicables

Análisis del contexto y P.I.

Planificación Sistema Gestión Calidad

Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades

SEGUIMIENTO

Evaluación y medición

Auditorías internas

Análisis satisfacción de usuario

No conformidades, acciones correctivas y reclamaciones

OPERATIVO

Impartición de formación**

SOPORTE/APOYO

Control de información documentada

Compras y subcontratación

Gestión ambiental

Mantenimiento

Emergencias

RRHH

** Incluyendo familia electrónica, comercio, inst. y mto., sanidad y admon.