



HORARIO MARKETING Y PUBLICIDAD CURSO 2019/2020

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:45 16:45					
16:45 17:45		FOL	MSC	GFE	
17:45 18:45	RPOEM	ING	DIELA	GFE	
18:45 19:00	Recreo				
19:00 20:00	TCIC	ATCU	LPS	PM	
20:00 21:00	MD	IC	HLC	PM	
21:00 22:00		IC			

NOTA: El horario indicado es para el curso 2019-2020 y es meramente informativo, en ningún caso es el definitivo. En caso de sufrir modificaciones, serán las menos posibles. **Martes y Jueves horario de 1º curso y Lunes y Miércoles horario de 2º curso.**

Es muy conveniente que se cursen:

- **Investigación comercial antes que:**
 - *Trabajo de campo en la investigación comercial.*
- **Políticas de marketing antes que:**
 - Medios y soportes de comunicación.
 - Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
 - Diseño y elaboración de material de comunicación.
 - Lanzamiento de productos y servicios.
 - Marketing digital.

ABREV.	MÓDULOS	HORAS PRESENCIALES SEMANALES
DEMC	Diseño y Elaboración de Material de Comunicación	1
LPS	Lanzamiento de Productos y Servicios	1
MSC	Medios y Soportes de Comunicación	1
RPOEM	Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Marketing	1
MD	Marketing digital	1
TCIC	Trabajo de Campo en la Investigación Comercial	1
HLC	Horas de Libre Configuración	1
ING	Inglés	1
IC	Investigación comercial	2
ATCU	Atención al cliente, consumidor y usuario	1
GEFE	Gestión económica y financiera de la empresa	2
FOL	Formación y orientación laboral	1
PM	Políticas de marketing	2

Con carácter orientativo, las fechas y horarios previstos en el curso 2019-2020 para las pruebas presenciales de los módulos profesionales son:

- En diciembre
- En marzo
- En mayo
- En junio

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Tal y como establece el **Decreto 359/2011 de 7 de diciembre** que regulan las modalidades semipresencial y a distancia de las enseñanzas de Formación Profesional Inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, las enseñanzas ofertadas en la modalidad semipresencial **se impartirán mediante la combinación de sesiones lectivas colectivas presenciales, de obligada asistencia para el alumnado, y sesiones de docencia telemática.**

El proceso de evaluación se llevará a cabo a lo largo de todo el periodo que comprende el curso, siendo el resultado la media ponderada de la suma de una serie de componentes.

Exámenes presenciales	Entre 35 % - 40 %
Tareas online	Entre 25 % - 30 %
Actividades presenciales	Entre 10 % - 25 %
Cuestionarios	Entre 5 % - 10 %
Participación en los foros	Entre 5 % - 10 %

EXÁMENES PRESENCIALES (35 % - 40 %)

Se prevé la realización de tres pruebas presenciales, una por cada trimestre y una convocatoria final en el mes de junio. **Las pruebas presenciales se entenderán superadas cuando la calificación obtenida en ellas sea igual o superior a cinco en cada una de las evaluaciones.**

Se harán exámenes de recuperación en cada trimestre. El examen de recuperación del tercer trimestre, se realizará en la evaluación final del mes de junio.

Para los alumnos/as que no puedan asistir a los exámenes presenciales, sólo se les hará el examen en otra fecha, cuando no pueden presentarse a los exámenes de la evaluación, ni al de recuperación de una evaluación y entreguen documento justificativo por enfermedad grave.

TAREAS ON LINE (25 % - 30 %)

El alumnado podrá entregar hasta un máximo de 2 veces la solución de una misma tarea, siempre que la primera entrega tenga una nota inferior a 5.

El segundo intento tendrá un plazo máximo de entrega de 7 días naturales después de que el profesor/a haya calificado como suspensa la tarea. Este segundo intento deberá ajustarse siempre a la fecha límite de entrega indicada en la tabla de temporalización de cada unidad y/o bloque. **En este segundo intento la calificación máxima será de 5.**

TAREAS PRESENCIALES (10 % - 25 %)

Se tendrá en cuenta la **participación activa** de los alumnos/as en las sesiones presenciales y los conocimientos demostrados en la realización de **untaller presencial** que se realizará en cada trimestre. **La asistencia a clases es obligatoria.**

En la programación se detallará el calendario previsto de los talleres de cada módulo profesional. En el caso de que exista alguna modificación en el calendario se informará al alumnado a través del aula virtual. **Para los alumnos/as que no puedan asistir a los talleres presenciales por motivos justificados, se les realizará esta actividad otro día.** Sólo se considerarán motivos justificados las faltas de asistencias por enfermedad grave.



Existen dos formas de realizar las tareas presenciales:

- **Utilizando el aula virtual para subir las tareas.** El profesorado a lo largo del curso irá subiendo las tareas en Gestiona FP para su publicación en el Aula Virtual. De esta forma el alumnado tendrá acceso a los enunciados y el profesorado podrá calificar directamente al alumnado en el aula virtual. En este caso las calificaciones se irán reflejando automáticamente en la plataforma.
- **Sin utilizar el aula virtual.** El profesorado puede ir realizando las tareas presenciales directamente en su clase e ir recogiendo las notas obtenidas en el calificador del curso.

CUESTIONARIOS EN EL AULA VIRTUAL (5 % - 10 %)

El alumnado podrá realizar los exámenes on-line asociados a cada unidad, **puediendo realizar un máximo de tres intentos de cada uno, y conservándose la mayor nota de todos los intentos que haya realizado. Antes de cada nuevo intento debe transcurrir un mínimo de 24 horas.**

PARTICIPACIÓN EN FOROS (5 % - 10 %)

Para valorar la participación del alumnado en el foro, se valorará las aportaciones que se hagan en el foro y que sean de utilidad para el resto de alumnos/as (tanto respuestas correctas como preguntas "interesantes"), se valorará la participación colaborativa.